

## LINKborrel voor ondernemers Leidsche Rijn

**LEIDSCHER RIJN** - Voor ondernemers Leidsche Rijn is er op vrijdag 5 februari de 28ste LINKborrel, georganiseerd door internetbureau DVB Media. Deze editie is de lokatie het Koetshuis de Haar die voor deze gelegenheid een walking dinner heeft samengesteld voor 24,50 euro. De eerste 30 gasten krijgen bovendien een gratis rondleiding door Kasteel de Haar (stipt om 16.00 uur). Wie hiervoor in aanmerking wil komen, moet zich snel aanmelden en echt op tijd aanwezig zijn.

Programma: 16.00-17.00 uur: rondleiding Kasteel (eerste 30 aanwezigen!); 16.30 uur: inloop LINKborrel en wijnproeverij van Margaret Wines; 17.20 uur: welkom & proosten op 2016; 17.30 uur: workshop 'meten = weten!' door SalesFeed (plenair); 18.00 uur: start 'walking dinner' (6-gangen) en netwerken en om 20.00 uur: afsluiting en prijsuitreiking. Meer informatie op [www.linkborrel.nl](http://www.linkborrel.nl).



Muziek in De Meern verzorgt een niet meer weg te denken reeks concerten in De Meern en omgeving. Zondag 17 januari werd er een Nieuwjaarsconcert gegeven in Koetshuis de Haar in Haarzuilens. In een uitverkocht huis speelde de uit Leidsche Rijn afkomstige fortepianiste Lucie de Saint Vincent, samen met haar collega's Kristen Huebner op traverso en Sam Kennedy op viool en altviool. Met als titel 'De gebroeders Bach' werden werken gespeeld van de zonen van J.S. Bach. Componisten die vaak in de schaduw van hun vader zijn blijven staan, maar zelf ook prachtige muziek hebben geschreven.

Foto: Johan Maaswinkel

## Boekentip van de Bibliotheek

Nicole Adriaens van de Bibliotheek Utrecht tipt: de maand van de spiritualiteit. "Van 15 januari tot 14 februari is het de Maand van de Spiritualiteit. Hoe zweverig dat ook mag klinken, dit jaar is het thema iets heel nuchters: werk. Misschien doet dat in eerste instantie denken aan meditatie aan het bureau en met klankschalen de dag inluiden, maar soms is het best spiritueel om even heel hard te werken. In *The War of Art* van Steven Pressfield gaat het precies daarom. Pressfield richt zich vooral op het schrijversvak, maar zijn boodschap is toepasbaar op elk (creatief) beroep: doe het werk. Ga ervoor als je geen zin hebt om aan de slag te gaan, als je moe bent, teveel aan je hoofd hebt, vakantie hebt, eigenlijk liever nog in bed blijft liggen, of andere verplichtingen hebt. Do the work, of dat nu sporten, schilderen, of kattenfilmpjes maken is. Het is zo simpel als dat het moeilijk is. Ook voor de mensen zonder